

# A Tracked Number Grows

## 50 Booking Attempts

Consultant: \_\_\_\_\_

MY WEEKLY FOCUS

Director: \_\_\_\_\_

Week: \_\_\_\_\_

### 20 new faces \_\_\_\_\_ # OF PARTIES

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

### 10 new bookings

\*confirmed parties 3+ guests

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

GOAL

### 1 daily check-in

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

### 5 personal shares

	NEW TEAM MEMBER
_____	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_
- 4) \_\_\_\_\_
- 5) \_\_\_\_\_
- 6) \_\_\_\_\_
- 7) \_\_\_\_\_
- 8) \_\_\_\_\_
- 9) \_\_\_\_\_
- 10) \_\_\_\_\_
- 11) \_\_\_\_\_
- 12) \_\_\_\_\_
- 13) \_\_\_\_\_
- 14) \_\_\_\_\_
- 15) \_\_\_\_\_
- 16) \_\_\_\_\_
- 17) \_\_\_\_\_
- 18) \_\_\_\_\_
- 19) \_\_\_\_\_
- 20) \_\_\_\_\_
- 21) \_\_\_\_\_
- 22) \_\_\_\_\_
- 23) \_\_\_\_\_
- 24) \_\_\_\_\_
- 25) \_\_\_\_\_
- 26) \_\_\_\_\_
- 27) \_\_\_\_\_
- 28) \_\_\_\_\_
- 29) \_\_\_\_\_
- 30) \_\_\_\_\_
- 31) \_\_\_\_\_
- 32) \_\_\_\_\_
- 33) \_\_\_\_\_
- 34) \_\_\_\_\_
- 35) \_\_\_\_\_
- 36) \_\_\_\_\_
- 37) \_\_\_\_\_
- 38) \_\_\_\_\_
- 39) \_\_\_\_\_
- 40) \_\_\_\_\_
- 41) \_\_\_\_\_
- 42) \_\_\_\_\_
- 43) \_\_\_\_\_
- 44) \_\_\_\_\_
- 45) \_\_\_\_\_
- 46) \_\_\_\_\_
- 47) \_\_\_\_\_
- 48) \_\_\_\_\_
- 49) \_\_\_\_\_
- 50) \_\_\_\_\_